

ANÁHUAC LABS

REVISITANDO LO APRENDIDO 1972-1976

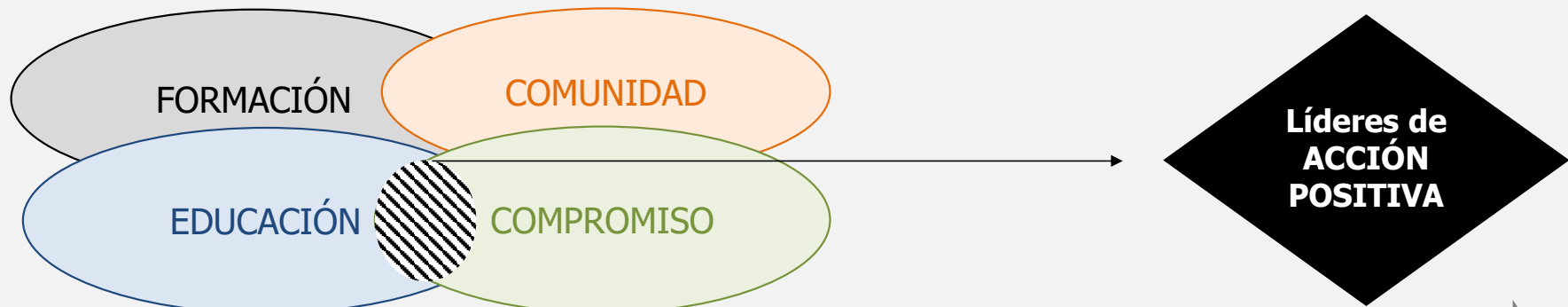


Estrategia 360: Innovación y liderazgo para el futuro de la Educación

JON AZUA

PUEBLA, 4 de Noviembre de 2024

Misión y Modelo



MODELO EDUCATIVO ANAHUAC 2025

3 Elementos esenciales

- El tipo de Egresado generado
- Habilidades + Competencias adquiridas
- Enfoque educativo.

5 Dimensiones

- Profesional
- Intelectual
- Humana
- Social
- Espiritual

¿Estrategias innovadoras hacia la Investigación transformadora generadora de IMPACTO en la SOCIEDAD?

... ¿CONECTANDO CON EL ENTORNO aplicando el CONOCIMIENTO GENERABLE en SOLUCIONES a las DEMANDAS y RETOS de HOY y MAÑANA?

... ¿Centros núcleos alineados con la VISIÓN y ESTRATEGIA focalizados en SOLUCIONES a los Desafíos clave?

... ¿Investigación e Impacto organizado y medible?

- Academia y Conocimiento "base" o aplicabilidad "práctica".
- Investigación o Consultoría
- Interés personal o social Institucional.
- Focalización LOCAL y/o Internacional.

... ¿Estructura/Organización/Arquitectura y Coherencia Estratégica?

FORTALEZAS – PALANCAS – POTENCIAL TRANSFORMACIÓN y GENERACIÓN de IMPACTO

- Amplia Red de CAMPUS, CENTROS, OFERTA ACADÉMICA
- Red destacada de ALUMNI
- CLAUSTRO CUALIFICADO
- OFEERINGS MULTI-DISCIPLINAR
- Amplísima Red de Intercambio (668-71 países)
- PRESTIGIO y RECONOCIMIENTO
- ALTA PRESENCIA en EMPRESAS SINGNIFICATIVAS
- Investigación COLOBORATIVA (200 en Red, 10 Campus. 98 S.N.Is)

El mundo de las Instituciones Académicas y su revisión/cuestionamiento constante

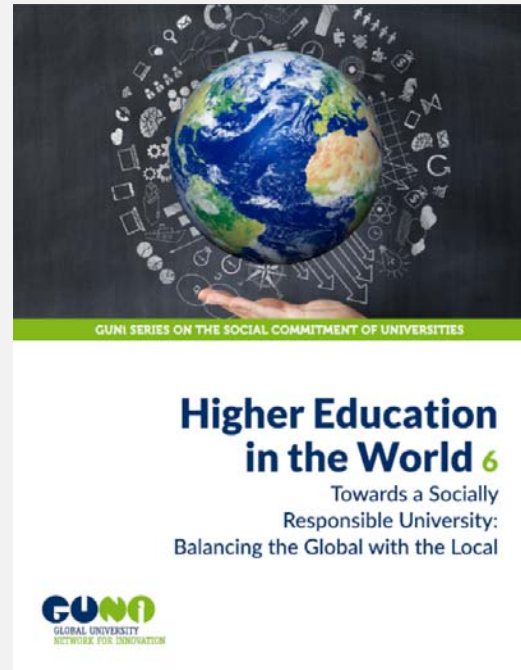
Academic institutions are experiencing funder pressure to demonstrate their contribution to the local and global problems Being faced by Society.



¿Se les exigen demasiadas contribuciones?

MEJORAR SUS TÉCNICAS DE ENSEÑANZA, MAYOR INTERNACIONALIZACIÓN Y MÁS Y MEJOR INVESTIGACIÓN . (Benneworth et al. 2017)

- Cada vez más **Universidades** (como nunca) y más **dinero** y **recursos** invertido en ellas: ¿es mejor su contribución real a las **SOCIEDADES** en su **espacio** de **Influencia**?
- ¿Diálogo Universidad-Empresa-Gobiernos-Sociedad?



¿Lo que se le supone a una Investigación Educativa?

3 I's



▪ **Investigación:**

- Focalizada
- Innovadora – de valor
- Colaborativa
- Alineada con su Organización y Comunidad

▪ **Instrucción:**

- Formación excelente
- Adecuación permanente a los proyectos y estrategia de la Institución

▪ **Impacto:**

- En sus stakeholders
- En las sociedades en las que opera
- En el Bienestar y Prosperidad de su entorno, sociedad y mundo

¿Transitar de Centros/Unidades de Investigación a Instituciones Académicas transformadoras?

... ¿y cómo medirlas y evaluarlas

- Fondos destinados
- Capacitación profesores-investigadores
- Cambios causa-efecto



Fuente: ORKESTRA: Instituto Vasco de Competitividad
Wilson, Larrea, Karlsen, Aranguren

Un ejemplo: Más allá de la Teoría, lo que ORKESTRA supo de sí misma con su propio MODELO

1. ¿Qué tan alineados estaban sus proyectos con lo que proclaman en su MANIFIESTO-COMPROMISO en la SOCIEDAD?

- Bienestar y Cohesión Social
- Apertura e internacionalización
- Cooperación intra-inter agentes
- Resiliencia Empresarial
- Aplicación resolutiva economía digital
- Innovación en/desde el sector público
- Aprendizaje de Competencias
- Modelo Energético y Desarrollo Economía verde
- Ecosistema Fiscal-Financiero para la Competitividad
- Demografía y Sociedad. Integración Políticas Públicas

- Publicaciones
- Artículos
- Recursos

“Alineados con los temas mencionados”

2. Interacción Académica/Impacto real

- El **47%** de lo realizado contó con algunos de los stakeholders implicados en algún caso/acción práctica.
- El **53%** no se aplicó ni en los stakeholders, ni en el Territorio de actuación e Influencia.



- Cambios Organizativos
- Focalización "obligatoria" proyecto-investigadores-stakeholders-problema/solución requerible en el Ámbito de Influencia.
- Recomendación de su Responsabilidad transformadora a través de su Investigación:
 - Aprender/verificar la interacción investigación-stakeholders/soluciones.
 - Demostrar/Comprobar el Impacto de la Academia.
- Reconocer las limitaciones de la Academia y las Contribuciones de Otros.
- Acelerar os tiempos y procesos de la Academia.

Lecciones Aprendidas: Reconsiderando las Condiciones (Propias y Externas)



...de una posible transferencia final a una regeneración sistémica del Conocimiento

COMPETITIVENESS FOR WELLBEIENG



1
INCLUSIVE
REGIONAL
AND URBAN
STRATEGIES



2
MULTILEVEL
COLLABORATIVE
GOVERNANCE



3
TALENT
ECOSYSTEM



4
INTERNATIONAL
COMMUNITY



5
CLUSTERS AND
VALUE CHAINS



6
DEVELOPMENT
OF SMES



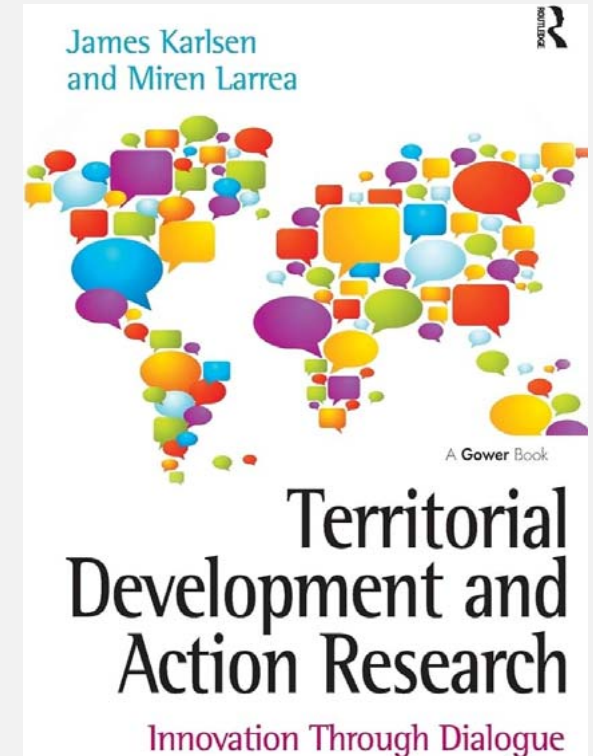
7
ENERGY
MARKETS



8
MAJOR
TRANSITIONS



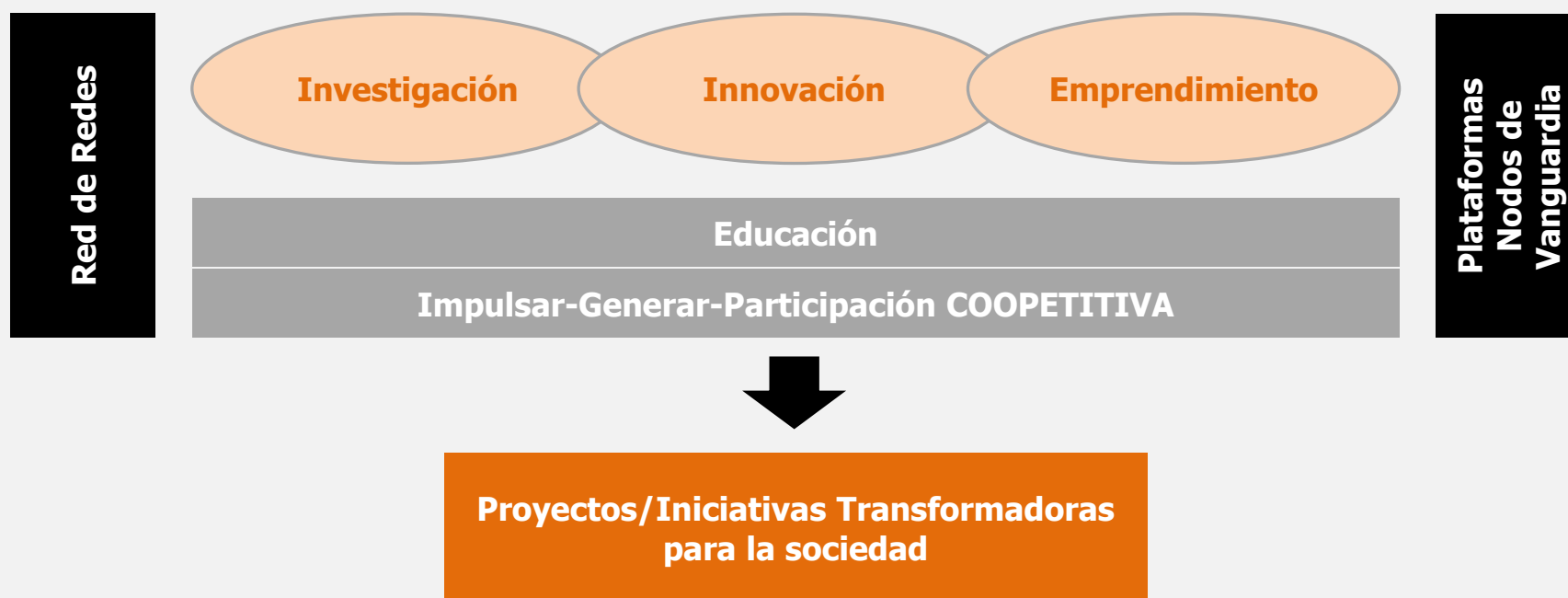
9
THE ENERGY ENVIRONMENT
TRANSITION
THE SOCIO DEMOGRAPHIC
TRANSITION
AND THE DIGITAL TECHNOLOGICAL
TRANSITION



UN SENTIDO y PROPÓSITO GENERAL...

...y más allá de la transformación de su amplio y trascendente ROL investigador:

1. Integración alineada de su propio ECOSISTEMA para optimizar resultados y respuestas para la SOCIEDAD-COMUNIDAD:



Las Instituciones Académicas requieren Estrategia, Liderazgo, COMPROMISO..., Tiempo transformadores

1. Visión y ESTRATEGIA
 - Única y Diferenciada
 - Desde un SUEÑO INSPIRADOR
 - Con un PROPÓSITO REAL
 - TRANSFORMANDO TU ENTORNO
2. CREDIBILIDAD – COMPROMISO - RESULTADOS
3. EMOCIÓN –EMPATIA - MOTIVACIÓN
4. RIESGO + TRASCEDENIA
5. PASIÓN y DEDICACIÓN para PROVOCAR tu futuro deseado
6. COCREACIÓN de VALOR (para tu entidad y para los stakeholders + para tu COMUNIDAD – SOCIEDAD)
7. APRENDIZAJE: VIVIENDO INICIATIVAS, PROYECTOS, EXITOS y “FRACASOS”

¿Un renovado COMETIDO y ESPACIO para las Universidades...?

Demanda Creciente de Conocimiento y Talento

- Las empresas deben **invertir, diseñar, formar, especializar** y **fidelizar** el **Talento** que requieren.
- Las Universidades (y otros niveles: FP, Vocacional, Maestría Industrial, etc.) deben **formar, investigar, generar** impacto en la sociedad.
 - + Puente Empresa-Universidad-Industria-país.
 - + Capacitar a las personas para afrontar 40 años de vida profesional afrontando "N" profesiones distintas, indeterminadas.
- Reciclaje profesional permanente.
- Educación continua.
- Internacionalización selectiva
- ➔ Plataformas Innovadoras y Vanguardistas. Red de NODOS "Partenariados Coopetitivos".
- Aprender trabajando y cocreando valor con/para la sociedad.
 - + Universidad "Certificadora/Acreditación Diferencial/Programas-Titulación Empresa-Universidad.
- Inversión Profesores/Tutores/Facilitadores:
 - NO** a la **Universidad de Catedráticos Endogámicos** al 100%

...Rompiendo el GAP que lo separa de lo que SOLICITAN Empresas/Gobiernos:

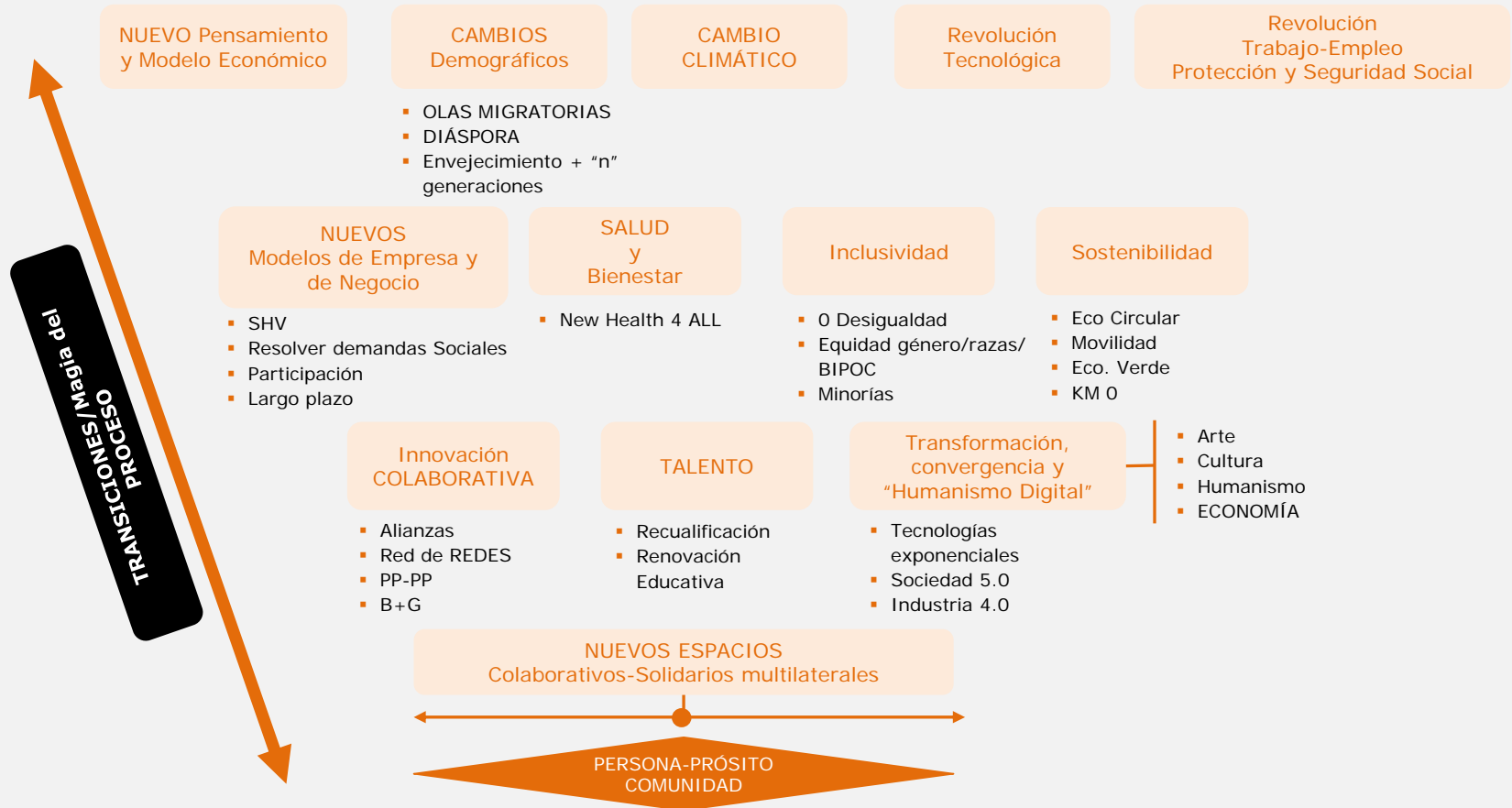
60% a 75% dicen
NO encontrar la
gente adecuada a
sus necesidades

1. Capacidad y voluntad-compromiso de Aprender (y compartir)
2. ¿Un listado referente?
 - Resolución de Problemas complejos:
 - Algoritmia (previa al uso de la tecnología).
 - Trabajar con/para las personas
 - Influir en la sociedad. Aspirar a Transformar el mundo en el que vives (y no te gusta).
(“FESAL: Amo mi Universidad, pero no me GUSTA”)
 - Entender, procesar, organizar y gestionar DATOS.

Proyectos e Iniciativas Sistémicos

- Complejidad omni
comprehensiva,
convergente y multi
variable/multi objetivo

Entendiendo las claves que cambiarán el mundo (y en qué medida nos impactan)



...Explorar/Profundizar/Repensar ELEMENTOS CRÍTICOS: Algunas experiencias

1. Universidad:

- Aprendizaje basado en problemas.
- Método del CASO.
- Plan de Estudios Empresa/Industria/Gobierno + Universidad (más allá de prácticas NI ACREDITADAS, NI obligatorias, NI asociadas a lo que se estudia).
- Co-Responsables: Profesor-Tutor (Universidad) + Profesor-Tutor (Empresa...)
- Proyectos fin de CURSO (Master, Doctorado)
- Rediseño CV/CURSOS CLAVE con un "Proyecto Referente, en GRUPO" de principio a fin de la asignatura.

2. Empresa: WORK ACADEMY

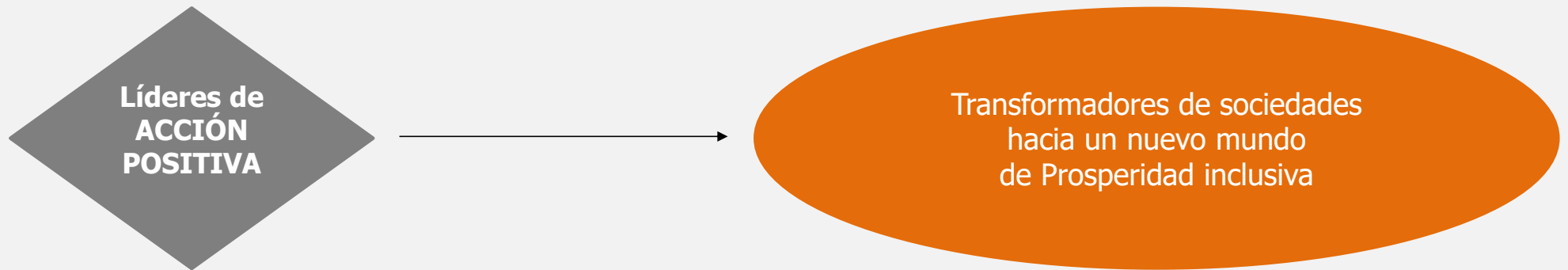
3. Micro HUBS: Formación/Investigación/Innovación Emprendedora

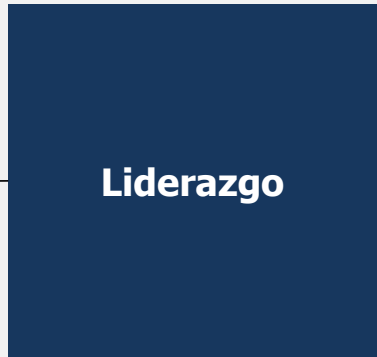
(Startups + Spin offs: Red de Redes/Centro multi disciplinares y Pluri agentes).

Y, por supuesto, LIDERAZGO

- No "limitarse" a formar potenciales "líderes de Acción Positiva" dada su experiencia educativa, valores transmitidos y dimensiones cultivadas:
 - ➔ Acompañarlos (y seguirlos) en la práctica permanente de su aprendizaje-liderazgo, en el inacabable viaje hacia la transformación de su **SOCIEDAD**.

Comunidad + Empresas + País + ...





Capital Humano, Capital Institucional, Progreso Social y Prosperidad



Ill. Niklas Elmehed © Nobel Prize Outreach
Daron Acemoglu



Ill. Niklas Elmehed © Nobel Prize Outreach
Simon Johnson



Ill. Niklas Elmehed © Nobel Prize Outreach
James A. Robinson

“Han demostrado la importancia de las instituciones sociales para la prosperidad de un país. Las sociedades con un Estado de derecho deficiente e instituciones que explotan a la población no generan crecimiento ni cambios para mejor. La investigación de los galardonados nos ayuda a entender por qué.

Economía del desarrollo, el crecimiento económico, el impacto de la tecnología -sostiene que la innovación tecnológica no necesariamente coincide con la prosperidad-, el capital humano, la formación y la desigualdad salarial, **(por qué fracasan los países)** EXPLICAN BRECHAS y DIFERENCIAS.

Concluyeron que las brechas de prosperidad entre naciones se deben al funcionamiento de las instituciones políticas y económicas, en lugar de otros factores que constantemente se han puesto sobre la mesa, como las peculiaridades culturales, climatológicas o geográficas. Si estas son deficientes, no es posible que se generen círculos virtuosos entre las instituciones públicas y la ciudadanía que fomenten un desarrollo inclusivo.

La innovación tecnológica no conlleva de forma sistemática a mejoras sociales, ya que los beneficios que genera suelen ir a parar en las manos de pequeñas élites. **(Poder y Progreso)**



Anáhuac