

FEMETA

FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL Y AFINES DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

e-novating | lab
IDEAS & ESTRATEGIA



Los clusters, una estrategia para la Competitividad



JON AZUA
Gijón, Abril 2016

I. Tres definiciones básicas:

1 COMPETITIVIDAD

“Una nación o región es competitiva en la medida que las empresas que operan en ella son capaces de competir de forma exitosa en la economía global y local, a la vez que mantienen o incrementan los salarios y el estándar de vida de los ciudadanos”.

2 **Progreso Social:** es la capacidad de una Sociedad de alcanzar las necesidades humanas básicas de sus ciudadanos, estableciendo los pilares que faciliten a ciudadanos y la propia COMUNIDAD que conforman el sostenimiento y mejora permanente de la calidad de sus vidas, además de crear las condiciones esenciales para el desarrollo de todo individuo de su potencial de crecimiento y desarrollo”

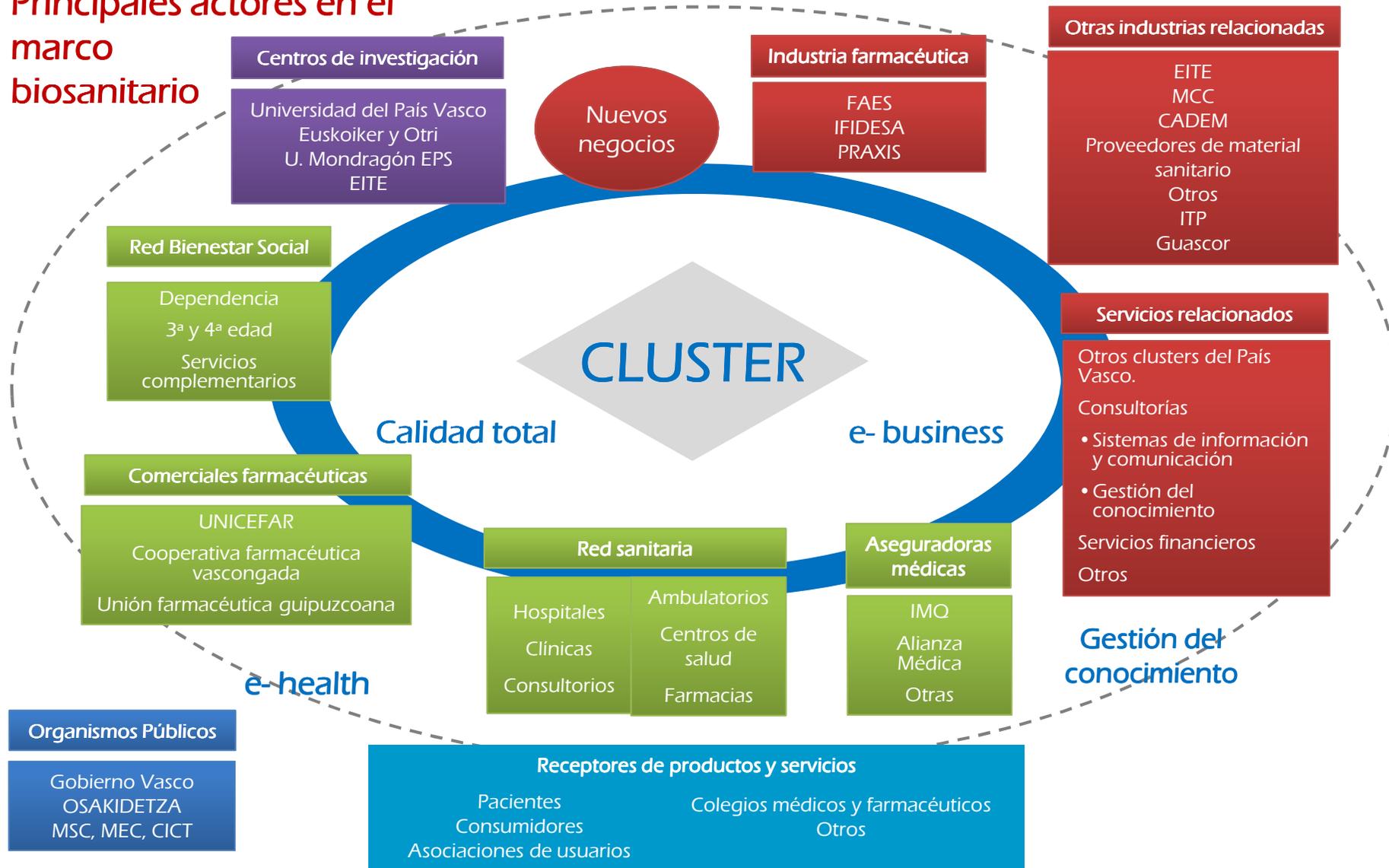
3 **Cluster:** “Concentración geográfica de empresas relacionadas, organizaciones facilitadoras, instituciones en un determinado campo de actividad presente en una Ciudad, región, estado o nación. Surgen por y para elevar la productividad de una empresa impactada por activos locales, la presencia de otras empresas y organizaciones afines e instituciones de influencia en su entorno”.



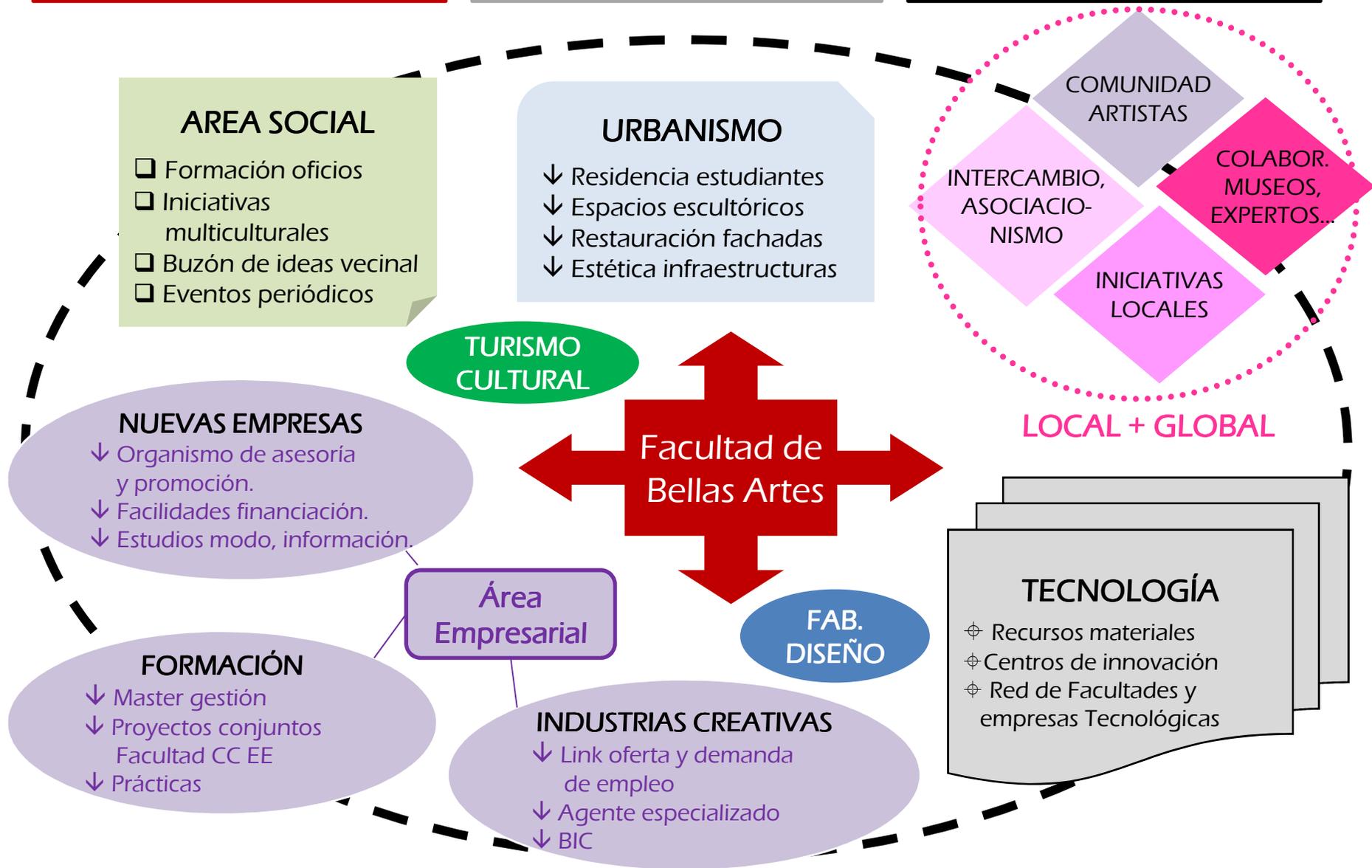
**COMPETITIVIDAD EN SOLIDADIDAD
CLUSTERIZANDO LA ECONOMÍA DEL TERRITORIO**

ORQUESTANDO jugadores diversos...

Principales actores en el marco biosanitario



¿Clusterizar desde el arte?: En todo tipo de Actividades



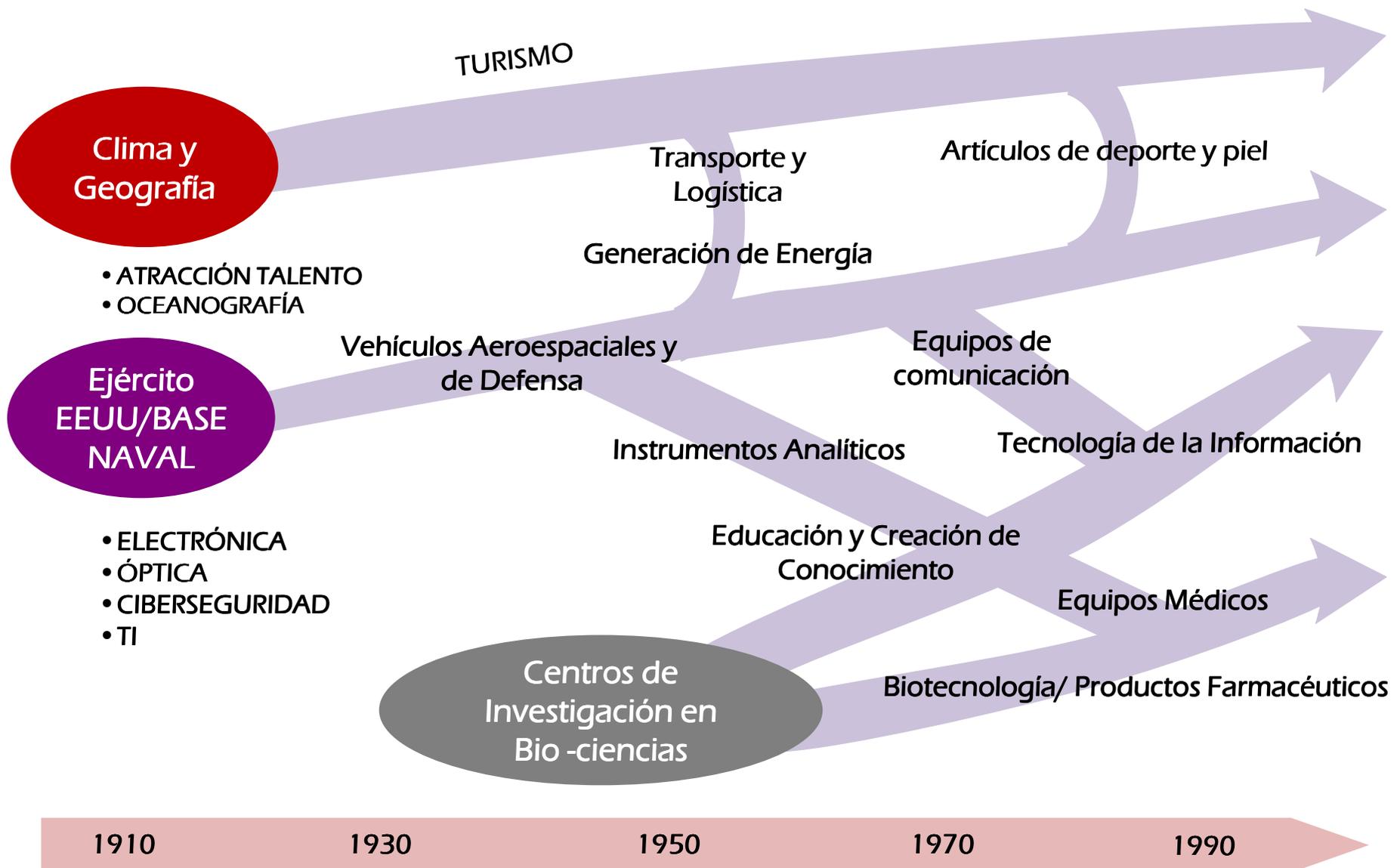
... Recreando clusters "naturales"

Mapa del cluster del acero

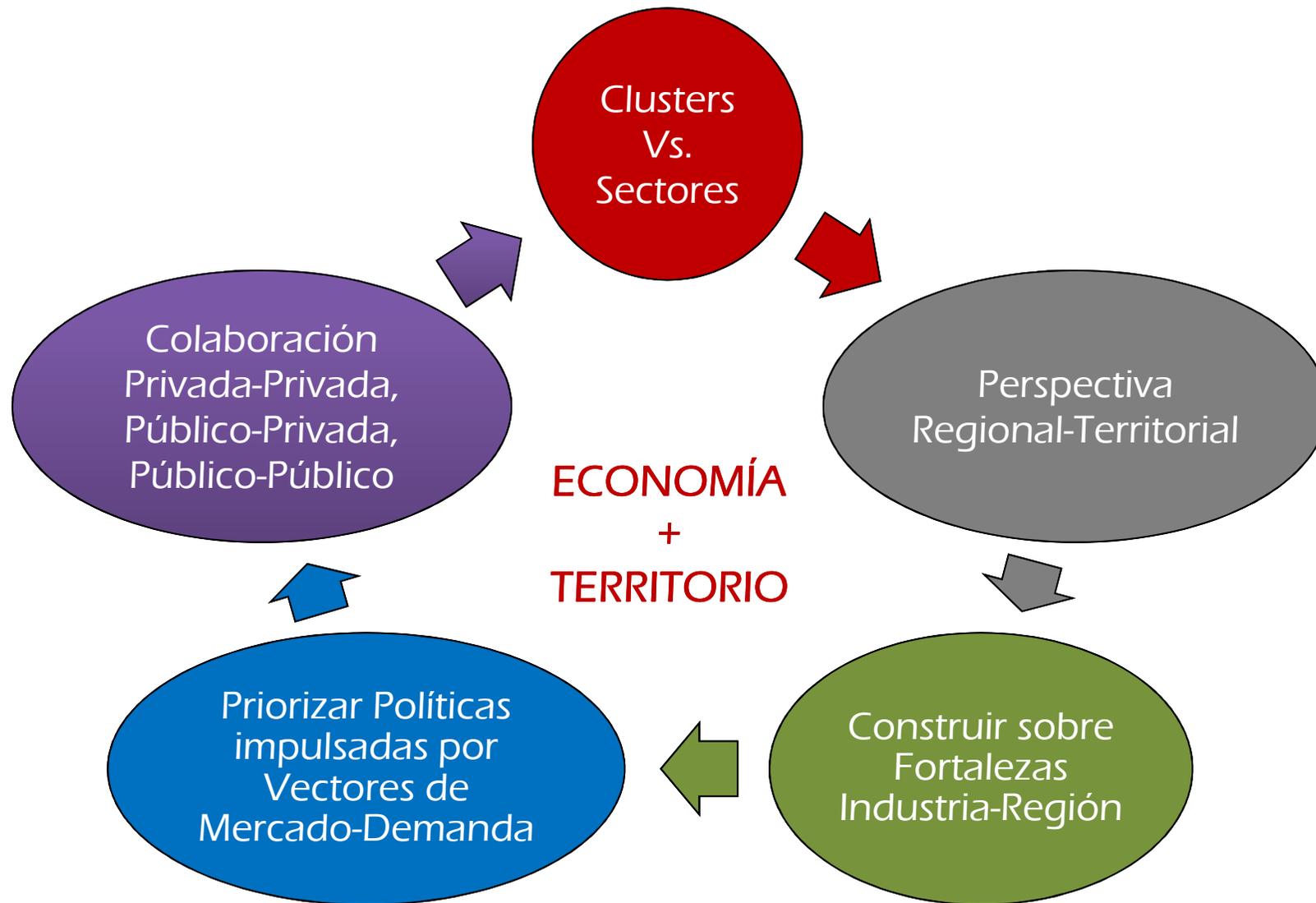


* Los colores del semáforo indican el grado de desarrollo de cada uno en el Cluster del Acero en la India.

Clusterizar : Encadenando actividades de valor



Clusterizar la Economía



Clusterizar, Glokalizar, Magia Proceso



- Alianzas coepetitivas para una nueva economía.
- Ciudades y regiones: un nuevo rol en la mundialización
- La Glokalización
- Un mundo en RED
- Partenariados Público-Privados

Estrategia-Competitividad-Innovación

Simbiosis CLUSTER-Diamante

CLUSTER: Binomio Economía/Territorio

Más allá de las cadenas de valor y enfoques sectoriales

Territorio-Plataformas Socio-Económicas interdependientes

PROVOCAR LA CLUSTERIZACIÓN
Del desarrollo Natural a una VISIÓN Exitosa

Desde los Gobiernos

Desde las Empresas

Desde Entes Colaborativos

Desde las Ciudades/Territorio

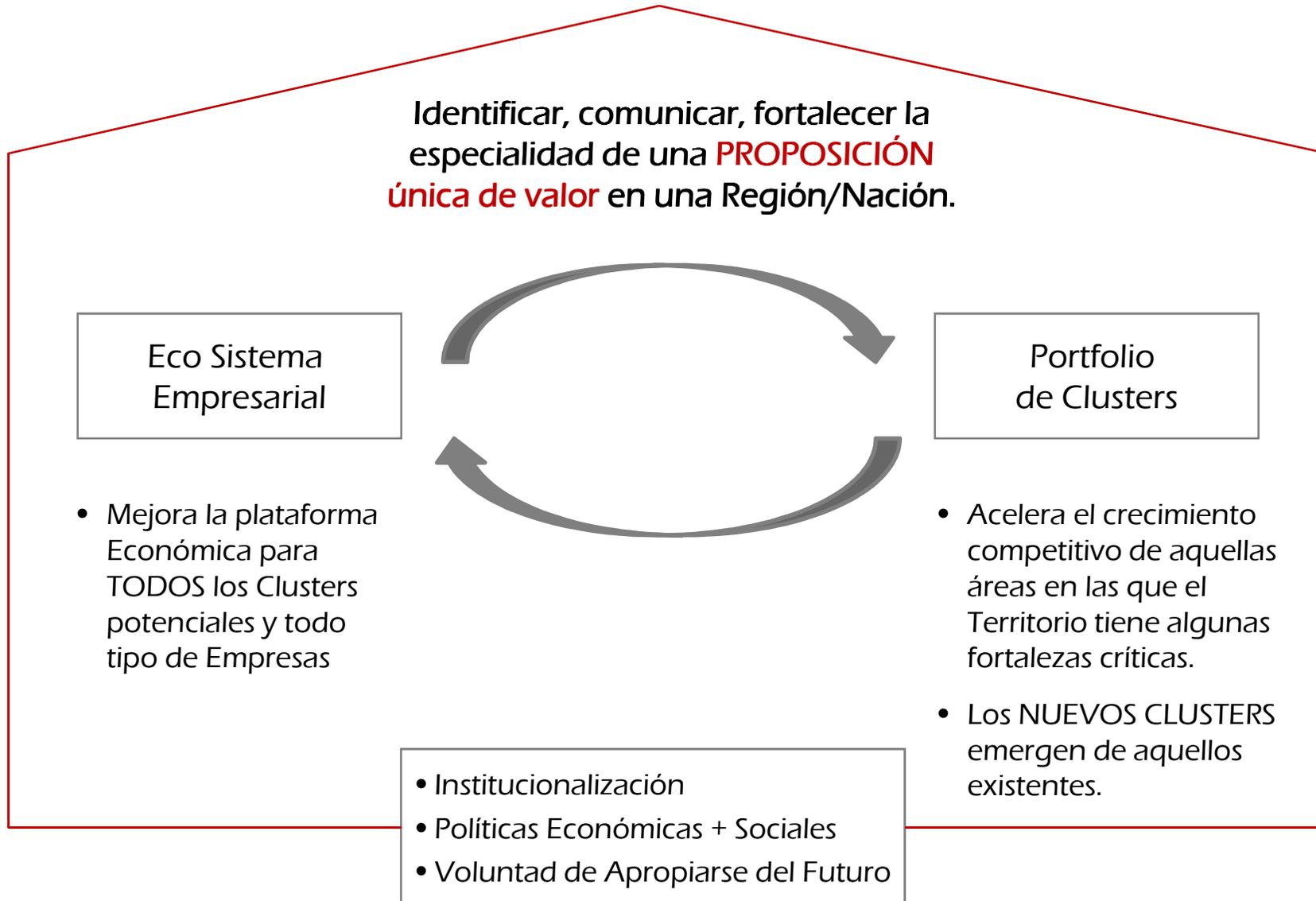
Desde la Infraestructura

Inst. Internacionales

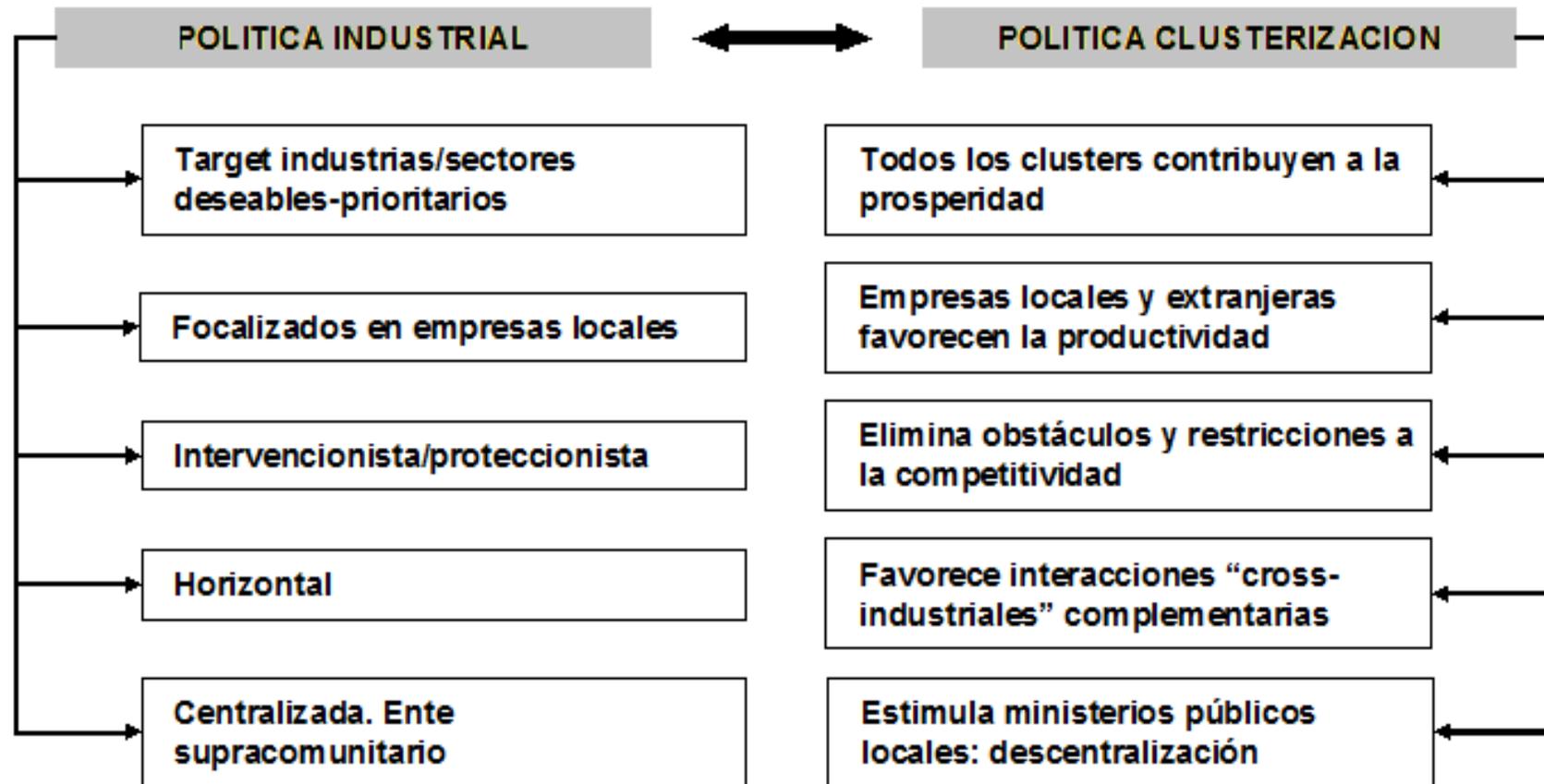
Con un Objetivo: ¿Para qué?



Una Estrategia diferenciada

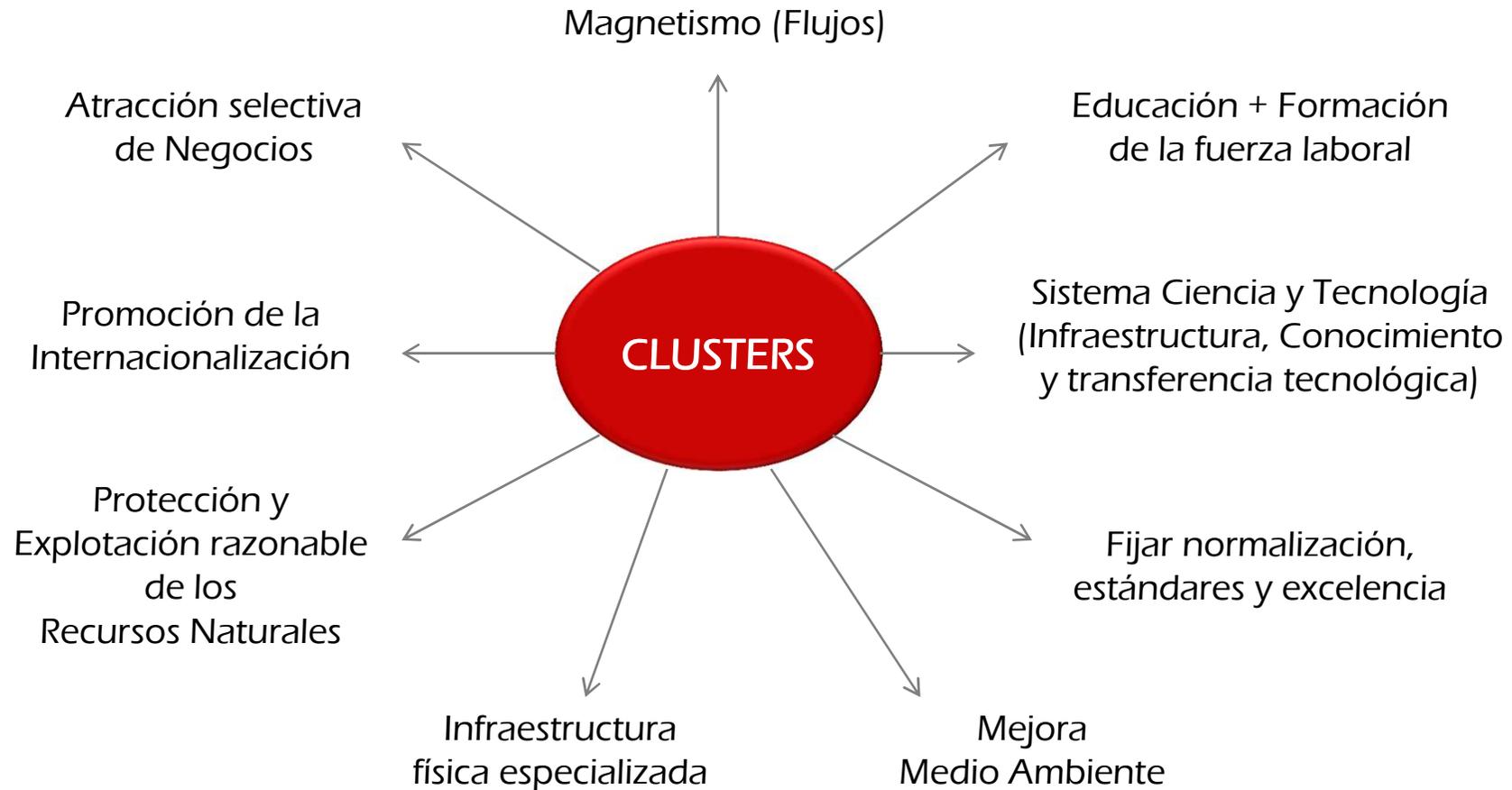


Política Industrial Clásica vs. Política Clusterizada



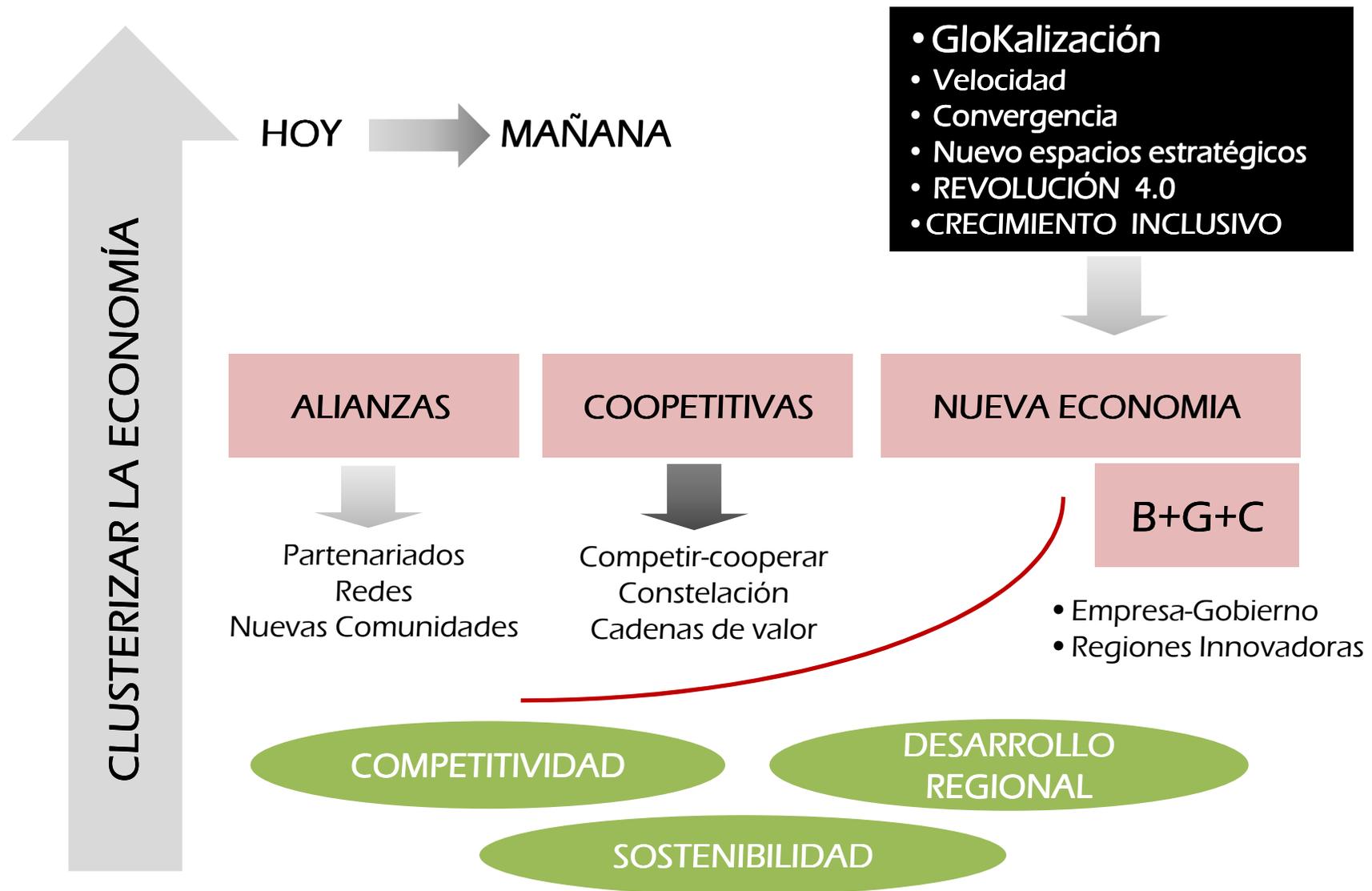
Fuente: Jon Azua (E-novatinglab)

Organizar TODAS las Políticas Públicas en torno a la Clusterización

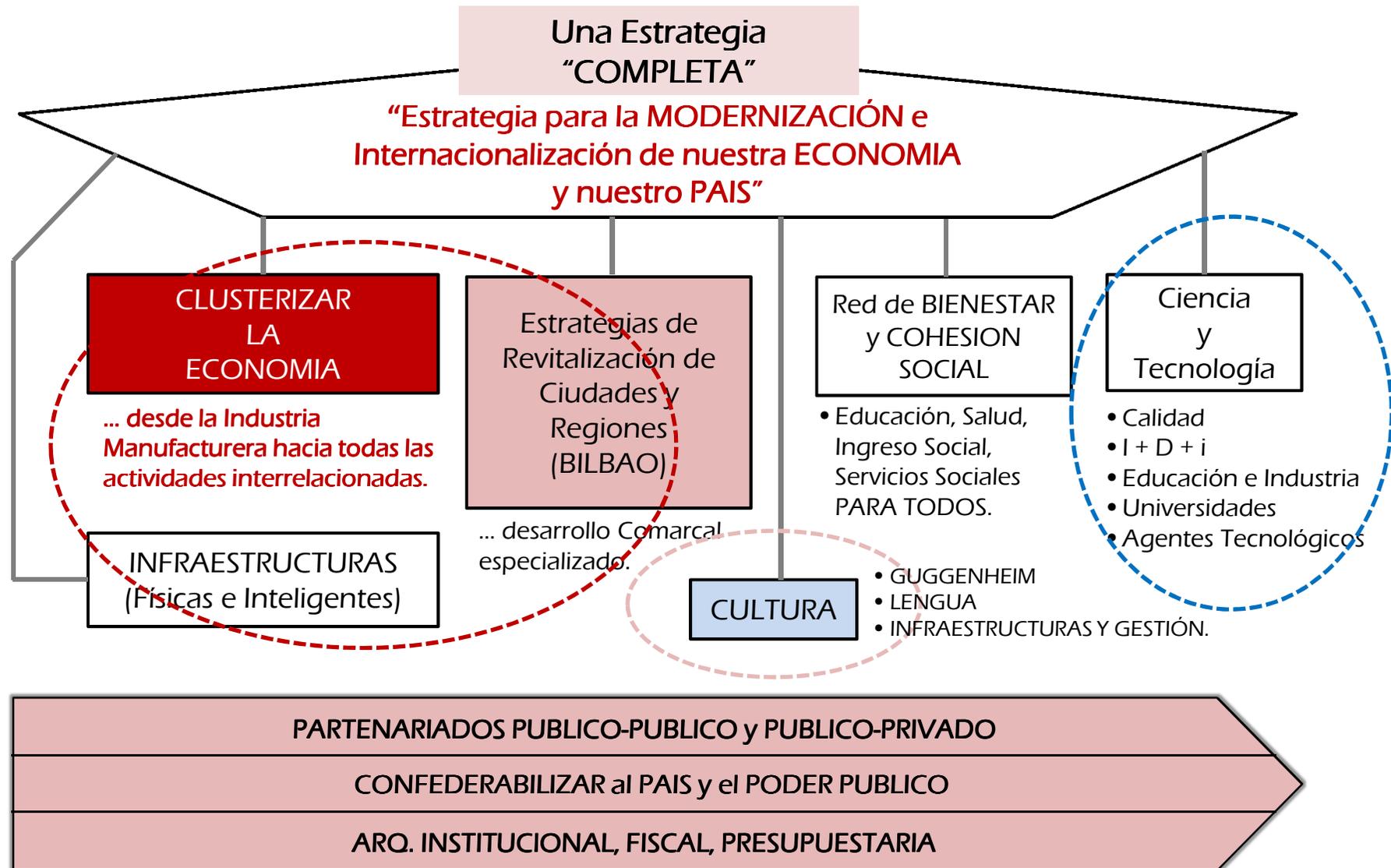


Un marco activo, creativo, cooperativo

Generando un espacio Creativo e Inteligente



Una estrategia "COMPLETA"



¿Los factores del éxito?

“Lee Kuan Yew World Cities Prize”

- ❖ Visión y estrategia HOLÍSTICA , y aproximación de largo PLAZO.
- ❖ Panificación y acción microeconómica.
- ❖ Liderazgo constante y estable.
- ❖ Compromiso Identidad-cultura e Innovación.
- ❖ Instrumentos ad-hoc (Gestión, Financiación, participación, Control)
- ❖ Un VECTOR SOCIO-ECONÓMICO.
- ❖ Reinención permanente.
- ❖ Interdisciplinariedad sofisticada e innovadora.
- ❖ Espacio y actitud “GLOKAL ”



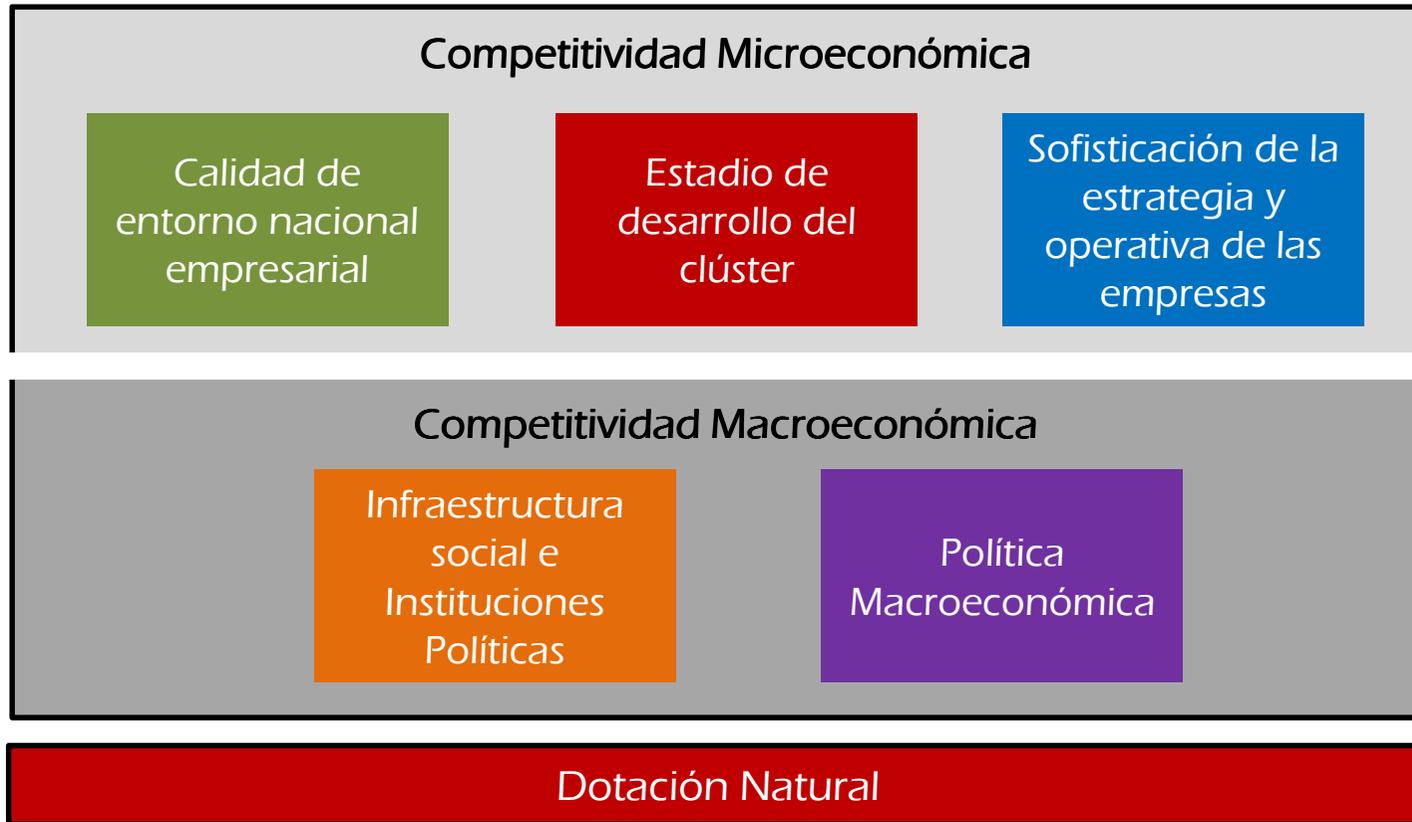
BILBAO
primer
premio



NY-2012

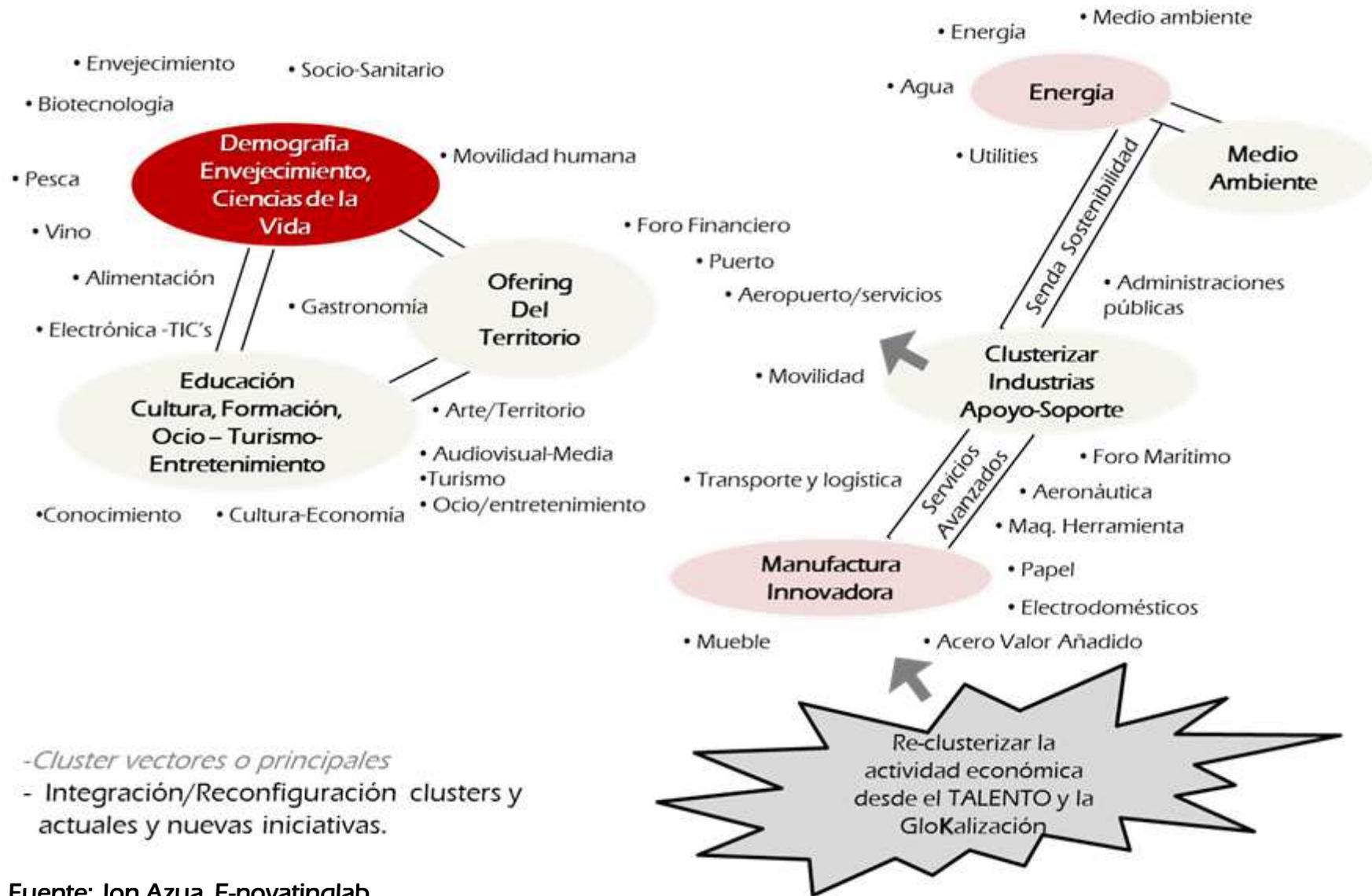
¿Y OTROS?

Determinantes de la Competitividad



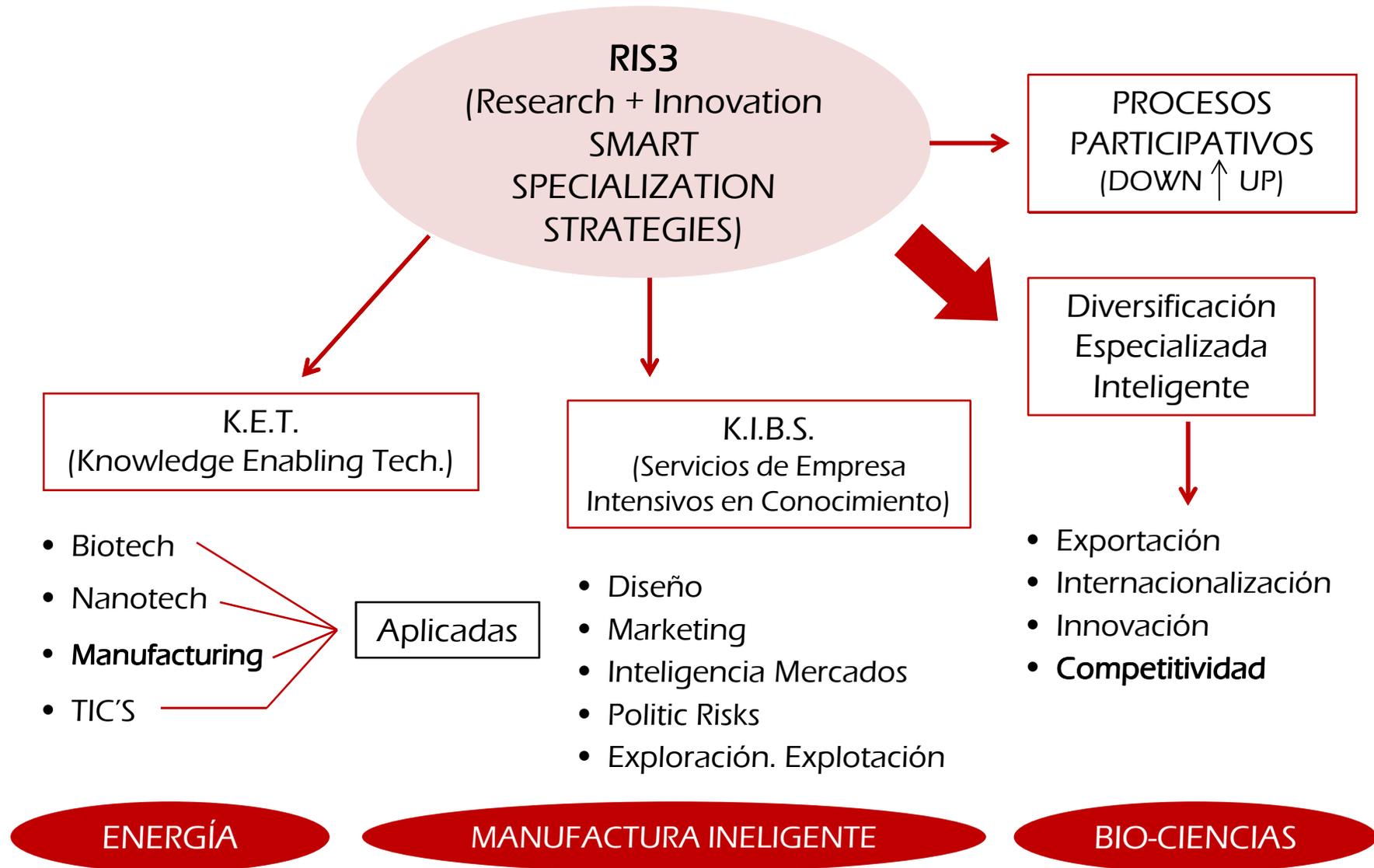
- La Competitividad Macroeconómica crea el potencial para la alta productividad, **pero no es suficiente**.
- En última instancia, la productividad requiere mejorar la **capacidad microeconómica** de la economía y la **sofisticación de la competencia local**.

Clusterizando el futuro. Rompiendo fronteras



Fuente: Jon Azua. E-novatinglab

La novedosa especialización inteligente



Adaptándonos a nuevos conceptos y paradigmas

La Paradoja de la Internacionalización.

- Crecer, exportar, expatriados y empleados globales.
- Empleo en **CASA** y fuera.
- Co-CREACION de **VALOR**.

El engañoso caramelo de la Globalización.

- El mercado como asignador eficiente de recursos y prueba del buen hacer.

Las falacias del pensamiento único hacia la “Sociedad de los servicios, el conocimiento”.

- HUIR del “pensamiento único”.
- Retorno a la **INDUSTRIA**.
- Más allá del mercado

La mal entendida **COMPETITIVIDAD**

- La ventaja temporal del denominador: salarios bajos, empobrecimiento, reducción de empleo.
- PONER el acento en el **NUMERADOR: VALOR** añadido.

El temor e incomodidad de la responsabilidad y el liderazgo.

- “Huir de las decisiones propias”.

... El reclamo de nuevos modelos de desarrollo



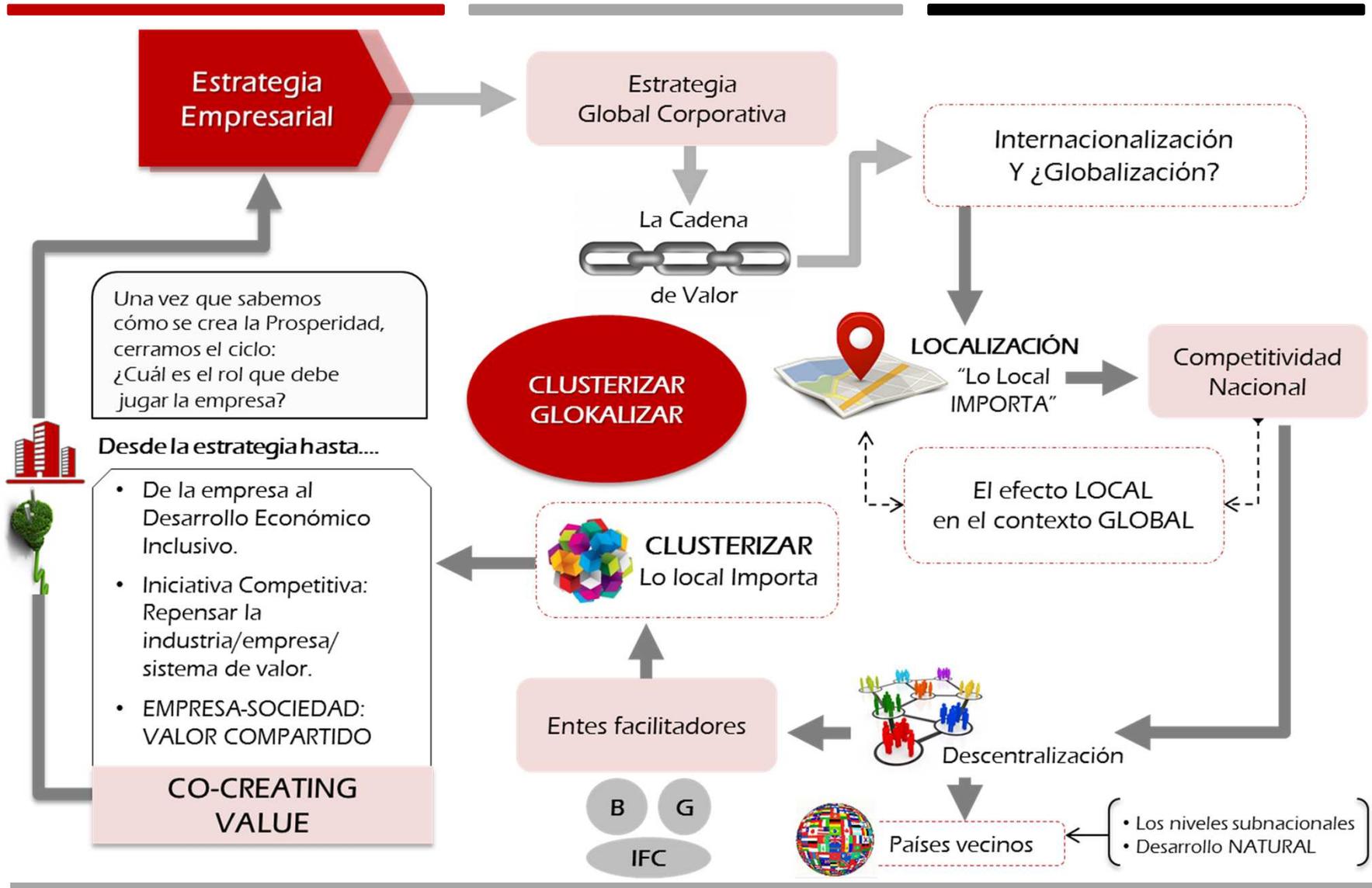
¡Reinventando modelos de negocio, empresas y gobiernos!



El mundo busca nuevas fórmulas de cooperación,
compromiso y participación.

Nuevas actitudes y formas de romper con las barreras y silos
separadores entre capital y trabajo, entre empresa y Sociedad, entre
emprendedores y trabajadores, entre Gobiernos y Sociedad...

La EMPRESA y su permanente transformación: Un viaje hacia la Competitividad



Activar la magia del proceso...

- 1 **CLUSTERIZAR** con un propósito estratégico.
- 2 **CLUSTERIZAR** como binomio indisoluble: Economía-Territorio.
- 3 **CLUSTERIZAR** hacia la competitividad.
- 4 Competitividad: económica, empresarial, social e innovadora.
- 5 Estrategia, competitividad e innovación: trinomio integrado e interrelacionado.
- 6 Empresas, gobierno y regiones tejiendo partenariados únicos para la clusterización .
- 7 **GloKalizar** en el diálogo cambiante entre la relevancia local y su conectividad mundializada. Deconstruir las redes de valor en y desde diferentes espacios
- 8 **CLUSTERIZAR** : ¿Quién? ¿Dónde? ¿Cómo? y ¿Para qué?
- 9 Dominar las piezas esenciales en la **clusterización**
- 10 **CLUSTERIZAR**: la Magia del PROCESO